

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

2020

**WEEKLY
GLOBAL**

위클리글로벌

176 호

2020년 6월 15일 한류사업팀

구분	제목
 방송/영화	<ul style="list-style-type: none"> • [미국] 넷플릭스, 美 인종차별 캠페인 <Black Lives Matter> 주제 플레이리스트 공개 • [인니] 코로나 19 팬데믹 기간 동안 TV 방영된 한국 드라마 및 영화 • [베트남] '호이안이 중국의 푸링?', 넷플릭스(Netflix) 드라마 자막 오류 비난
 게임/융복합	<ul style="list-style-type: none"> • [심천] 왕이(网易), 6월 11일 홍콩증권거래소 정식 상장
 애니메이션/캐릭터	<ul style="list-style-type: none"> • [심천] 키즈 콘텐츠산업 : 오프라인 테마파크 매출 감소, 온라인 애니메이션 경쟁력 부족
 만화/웹툰	<ul style="list-style-type: none"> • [일본] 동화책 <엄마는 해녀입니다>, 친환경 제조회사와 협업으로 일본어판 제작
 음악	<ul style="list-style-type: none"> • [북경] 텐센트 뮤직, 아이치이 계열 엔터테인먼트와 독점공급 MOU 체결 • [일본] <billboard KOREA Magazine>, 일본 대표 출판사가 독점 유통, 한국어판 직판 이례적
 통합(정책 등)	<ul style="list-style-type: none"> • [북경] 광전총국 등 8개 부처, 라이브방송 업계에 대한 규범화 착수 • [북경] 국가영화국, 전국 영화관 동시 영업재개 추진 • [북경] 북경인터넷정보판공실, 웨이보에 실시간 검색어 서비스 일시중단 지시 • [인니] 국민협의회, 국가재난방지청 코로나 19 성금 모금콘서트 개최 • [일본] 로프트 <베스트 코스메틱 2020SS> 발표, 한국 화장품 다수 선정 • [베트남] 베트남, 행정 절차 단순화로 경제 회복 지원





☑ [미국] 넷플릭스, 美 인종차별 캠페인 <Black Lives Matter> 주제 플레이리스트 공개¹⁾

- ☑ 지난달 미네소타주에서 발생한 흑인 남성 조지 플로이드의 사망 사건으로부터 촉발된 인종 차별 반대시위가 미전역으로 확산, 현재까지 꾸준히 이어지고 있음
- ☑ 평소부터 미국의 인종차별 문제에 공개적으로 입장을 표명해 온 넷플릭스는 <Black Lives Matter>의 주제 아래 영화, TV 시리즈 및 다큐멘터리 등 50 여 편의 리스트를 플레이리스트로 묶어 공개함. 이른바 <BLM 컬렉션>은 인종적 불평등을 안고 미국에서 흑인으로 살아가는 사람들의 다층적인 이야기이며, 'Black Lives Matter'라는 말은 곧 '흑인의 이야기도 소중하다'는 것을 의미한다고 덧붙임
- ☑ 리스트에는 흑인 여성 영화감독 에바 듀버네이(Ava DuVernay)의 다큐멘터리 <수정헌법 13 조>, 스파이크 리 감독의 신작 <Da 5 블러드>를 비롯하여, 1960년대 흑인 민권운동가 말콤 X를 주인공으로 한 동명의 영화 <말콤 X>, 버락 오바마 전 대통령의 부인 미셸 오바마의 이야기를 다룬 <비커밍> 등이 포함되었음. 특히 <LA92>와 같은 다큐멘터리는 1992년도 경찰관에 의한 흑인 남성 로드니 킹 폭행 사건으로 촉발된 로스앤젤레스에서의 폭동을 새로운 시각으로 되돌아보는 작품으로, 영상 콘텐츠의 사회적 역할을 환기시켰다는 점에서 현지에서 많은 호응을 얻고 있음
- ☑ 이 외에도 <BML 컬렉션>은 45 편의 영화 및 드라마 시리즈가 포함되어 있으며, 기존 작품의 장르나 형식, 제작국가 등으로 분류하던 방식에서 벗어나 새로운 카테고리를 만들었다는 점에서 새로운 시도라는 평가가 있음
- ☑ 넷플릭스는 지난달 30일 "침묵하는 것은 공범과 같다. 우리에게 흑인 회원, 종업원, 크리에이터, 탤런트들을 위해 소리를 지를 의무가 있다"라며 흑인 차별에의 항의 성명을 내기도 함. 이번 <BLM 컬렉션> 공개와 관련하여 "진정한 체계적인 변화에는 시간이 걸리는 것을 이해한 다음, 우리는 흑인의 경험에 근거하는 파워풀하고 복잡한 이야기에 초점을 맞추는 것부터 시작한다"라고 그 의미를 밝혔음

1) 출처

- <https://www.netflix.com/browse/genre/81299227?so=su>
- <https://www.harpersbazaar.com/culture/film-tv/g32837611/black-lives-matter-movies-netflix/>
- <https://variety.com/2020/digital/news/netflix-black-lives-matter-collection-1234630160/>
- <https://www.latimes.com/entertainment-arts/tv/story/2020-06-10/netflix-curates-black-lives-matter-collection>
- <https://www.elle.com/culture/movies-tv/a32826788/netflix-black-lives-matter-movies-tv-shows-documentaries/>

☑ [인니] 코로나 19 팬데믹 기간 동안 TV 방영된 한국 드라마 및 영화

- ☑ 최근 5월 한 달간 현지 방송국 Trans TV 를 통해 드라마 <부부의 세계>가 큰 인기를 끌은 이후에, Indosiar, RTV, GTV, NET TV 등 여러 인도네시아 방송국에서 시청률을 높이기 위해 다수의 한국 드라마를 편성하기 시작함
- ☑ 이 같은 현상은 매우 이례적으로, 4 월까지만 해도 한국 드라마를 방영한 지상파 방송국은 RTV 로 손꼽힐 정도로, 4 월말 갑작스럽게 드라마 <질투의 화신>을 방영 중단한 바 있음
- ☑ 다음은 코로나 19 팬데믹 기간 동안 TV 방영된 한국드라마 목록임

	드라마명	방송국명	방영일	방영시간	방영기간
1	부부의 세계	Trans TV	월~금	19:15~21:00	2020.5.11~6.1
2	진심이 닿다	Trans TV	월~금	09:30~11:00	2020.5.18~
3	VIP	Trans TV	월~금	19:00~20:30	2020.6.4~
4	푸른 바다의 전설	Indosiar	월~금	21:00~22:00	2020.5.26~
5	피고인	RTV	월~금	22:00~23:00	2020.6.1~
6	그녀는 예뻤다	GTV	월~금	15:00~16:00	2020.6.16~
7	수상한 파트너	NET TV	미정	미정	미정

- ☑ 이 외에도 Trans TV 에서 다음과 같은 다수의 한국 영화가 라마단 연휴 기간 동안 방영됨

	영화명	방영일	방영시간
1	부산행	2020.5.23	22:00
2	감기	2020.5.24	22:00
3	연가시	2020.5.25	22:00
4	조작된 도시	2020.5.26	22:00
5	표적	2020.5.27	22:00
6	끝까지 간다	2020.5.28	22:00
7	터널	2020.5.29	22:00
8	미녀는 괴로워	2020.5.30	17:00
9	가장 보통의 연애	2020.5.31	17:00
10	검사외전	2020.6.1	21:30
11	해운대	2020.6.2	21:30
12	공조	2020.6.3	21:30
13	스파이	2020.6.4	21:20
14	군함도	2020.6.8	21:30
15	아수라	2020.6.9	21:30
16	베테랑	2020.6.11	21:30
17	럭키	2020.6.12	21:30
18	리턴투베이스	2020.6.15	21:30

☑ [베트남] ‘호이안이 중국의 푸링?’, 넷플릭스(Netflix) 드라마 자막 오류 비난



|그림 1| 베트남 호이안을 중국 푸링으로 표시한 넷플릭스 드라마

- ☑ 베트남의 자랑, 자부심이자 유네스코 세계문화유산 호이안(Hoi An)을 중국 푸링(Fuling)이라고 표시한 넷플릭스 제공 드라마에 대한 비난이 폭주
- ☑ 베트남 중부의 호이안은 넷플릭스 드라마 '마담 세크리터리(Madam Secretary)²⁾' 시즌 1 에서 총 4 회에 걸쳐 배경이 된 지역이었지만, 방송된 드라마 자막이 호이안이 아닌 중국 충칭의 푸링(Fuling)으로 방송됨. 이 스크린샷이 페이스북 등 SNS 를 통해 공유되면서 베트남 네티즌들은 그들의 자부심인 호이안에 대한 잘못된 자막은 넷플릭스가 베트남 문화를 경시한 것이라고 받아들이는 분위기
- ☑ 지난 6 월 2 일 호이안 시 정보·문화소 응웬 반 란(Nguyen Van Lanh) 부장은 호이안을 중국 푸링이라고 표시한 넷플릭스 드라마에 대한 수정 조치 등 심사를 빠르게 처리할 것을 관련 승인기관에 요청. 한편 넷플릭스 베트남 지사는 단순히 드라마 방영권을 샀을 뿐이고 실제 드라마를 제작한 것은 아니라고 하면서 호이안을 중국 충칭으로 묘사한 해당 장면은 의도하지 않은 것이라고 해명함

2) 마담 세크리터리(Madam Secretary) : 미국 방송사 CBS 가 제작한 드라마로, 워싱턴에서 활동하는 파워풀한 여성 장관을 주제로 함. 미 중앙정보국(CIA) 분석가 출신이자 버지니아대 정치학 교수였던 엘리자베스 매코드가 국무장관으로, 이후 미국 대통령이 되는 역할을 맡음



☑ [심천] 왕이(网易), 6월 11일 홍콩증권거래소 정식 상장

- ☑ 6월 11일, 왕이는 홍콩증권거래소에 정식으로 상장되었으며, 발행가액은 주당 123 홍콩달러, 이번 상장을 통해 총 약 209억 2,900만 홍콩달러의 자금을 확보하였음.
- ☑ 왕이의 향후 비즈니스 사업 전략은 ▲글로벌 영향력 확대 ▲콘텐츠 혁신 능력 강화 ▲온라인 운영 시스템 구축 ▲기술 및 혁신 분야 투자 집중 ▲창의성&기술력 인재육성임.
- ☑ 왕이의 주요 사업은 ▲온라인 게임 ▲온라인 교육 ▲음악 콘텐츠 ▲기타 사업으로 구성되어 있으며, 이중 온라인 교육서비스 플랫폼 왕이유다오(网易有道)의 경우 이미 독자적으로 뉴욕증시에 상장되어 있으며, 향후 왕이원뮤직(网易云音乐)이 두 번째 독립 상장이 될 가능성이 높다고 예측하고 있음. 또한 올해 1분기에 Ghibli 스튜디오, 롤링스톤 음반, 워너판권(WCM), 소성시대 등 4개의 저작권 관련 기구와 MOU 협력을 체결하였음.
- ☑ 또한 왕이의 핵심 업무인 온라인 게임 서비스는 2020년 1분기 매출이 135억 2,000만 위안으로 전년 동기 대비 14.1% 증가하여 전체 사업 매출의 79%를 차지하였고 8분기 연속 100억 위안 이상의 매출을 기록하였음. 게임을 제외한 온라인 교육서비스 플랫폼인 왕이유다우는 1분기 순수익이 5억 4,000만 위안으로 전년 동기 대비 139.8% 증가하였음.

애니메이션·캐릭터



☑ [심천] 키즈 콘텐츠산업 : 오프라인 테마파크 매출 감소, 온라인 애니메이션 경쟁력 부족

- ☑ 2018년 중국 어린이 소비시장 규모는 4조 5,000억 위안(약 한화 765조 7천억 원)을 돌파하였으며, 이 중 어린이 엔터테인먼트 소비시장 규모는 4,600억 위안(한화 약 78조 2천억 원)을 기록함. 오프라인 테마파크와 온라인 애니메이션 콘텐츠 두 분야는 중국 어린이 엔터테인먼트 시장 수익 창출의 핵심 루트로 주목 받고 있음.
- ☑ 테마파크 관련 내용 - 2018년 4월, 중국 국가발전개혁위원회(国家发展改革委)등 관련 부처는 <테마파크 건설 발전을 위한 지침(关于规范主题公园建设发展的指导意见)>을 발표하였음. 테마파크란 하나 또는 여러 개의 특정 문화관광 주제를 기반으로 오락 체험 및 관광 서비스를 제공하는 영업성 관광 공간으로 부지 면적 및 투자 규모에 따라 특대형, 대형 및 중소형의 세 등급으로 구분하고 있음.

등급	부지 면적	투자 규모
특대형	2,000 묘 ³⁾ 또는 그 이상	50억 위안 또는 이상
대형	600 ~ 2,000 묘 사이	15억 ~ 50억 위안 사이
중소형	200 묘 또는 그 이상	2억 ~ 15억 위안 사이

- ☑ 중국테마파크연구원이 발표한 <2019 중국테마파크경쟁력지수보고서(2019 中国主题公园竞争力指数报告)>에 따르면 현재 중국에는 총 339개의 테마파크가 있으며, 이 가운데 특대형과 대형 테마파크는 약 92개가 있음(2019년 8월 기준). 또한 특정 주제에 따라 아래와 같이 분류 하고 있음.

구분	대표 테마파크	지역
랜드마크 테마파크	징슈중화(锦绣中华), 세계지창(世界之窗)	심천(深圳)
역사문화테마파크	다탕푸릉원(大唐芙蓉园), 청명상허원(清明上河园)	시안(西安) / 카이펑(开封)
놀이 공원식 테마파크	환러구(欢乐谷), 팡터 환락세계(方特欢乐世界)	심천 / 정저우(郑州)
동물 테마파크	장룽(长隆) 야생동물 세계	광저우(广州)
연예 테마파크	항저우 송성(杭州宋城) 관광지	항저우(杭州)

- ☑ 하지만 최근 '코로나 19' 기간 동안 중국 내 339개 테마파크, 1,736개 놀이공원, 327개 워터파크가 폐쇄되었고, 중국테마파크연구원 통계 데이터에 따르면 2020년 1분기 중국 현지 관광지와 테마파크 운영 업체의 수입이 전년 동기 대비 80% 감소했다고 함.
- ☑ 온라인 애니메이션 콘텐츠 관련 내용 - 최근 몇 년간 중국 대표 동영상 플랫폼(텐센트, 아이치이, 유쿠 등)은 어린이 애니메이션 콘텐츠 사업을 집중적으로 투자하고 있으며, 최근 전산산업연구원(前瞻产业研究

3) 묘 : 亩, 중국식 토지 면적의 단위. 1 묘 = 666.6666667 m²

院)은 향후 애니메이션 산업은 중국 내에서도 성장성이 높고 시장 규모가 가장 큰 미디어 업종으로 자리 잡을 것으로 전망하고 있다고 언급함. 하지만 아직까지 중국 국산 어린이 애니메이션 콘텐츠 IP 경쟁력은 상대적으로 약하고, 장르의 단일화 현상과 창의적인 부분 미흡이 미래 애니메이션 산업 발전의 큰 숙제라고 함.



☑ [일본] 동화책 <엄마는 해녀입니다>, 친환경 제조회사와 협업으로 일본어판 제작



[그림 2] 동화책 <엄마는 해녀입니다>⁴⁾

- ☑ 엄마와 할머니는 해녀로 바다와 평생을 함께하는 가족의 삶을 그린 동화책 <엄마는 해녀입니다>가 일본의 친환경 생활용품 제조회사와의 협업으로 일본어판이 제작됨
- ☑ 협업 파트너인 미야모토 제작소(株式会社宮本製作所)는 1965년 창업하였으며, 마그네슘 가공품이나 이를 활용한 생활용품, 친환경 부품 등을 제작·유통하는 회사임
- ☑ 미야모토 제작소의 대표 미야모토 리쿠는 “작품을 접한 순간, 일본 어린이들도 꼭 읽도록 일본어판을 만들고 싶다고 생각했다”고 전함. 그리고 이를 계기로 지구를 생각하는 계기가 되기를 바라며 일본어판 제작에 도모하게 되었다고 취지를 밝힘
- ☑ 생활용품을 만드는 기업이 한국 동화 스토리에 관심을 가지고 일본어판 출판에 협력하는 것은 흔하지 않은 일임. 앞으로 한국 콘텐츠의 일본 진출에 있어서 콘텐츠 자체 세계관에 맞는 이업종과의 협업도 충분한 가치와 기회가 있을 것으로 기대됨

4) 출처 : <http://shufunotomo.hondana.jp/book/b509647.html>



☑ [북경] 텐센트 뮤직, 아이치이 계열 엔터회사와 독점공급 MOU 체결

- ☑ 6월 8일, 텐센트 뮤직그룹(腾讯音乐娱乐集团)은 아이치이(爱奇艺) 계열사인 Gramarie(北京果然天空文化传媒有限公司)와 독점공급 MOU 를 체결함. 이번 협의로 향후 QQ 뮤직, 쿠고뮤직, 쿠위뮤직 등 텐센트 뮤직의 디지털 플랫폼은 Gramarie 의 모든 음악저작권 독자적 사용이 가능해짐.

☑ [일본] <billboard KOREA Magazine>, 일본 대표 출판사가 독점 유통



[그림 3] 잡지 <billboard KOREA Magazine>⁵⁾

- ☑ 세계적 히트 차트 빌보드의 한국판 잡지인 <billboard KOREA Magazine>이 일본에서도 판매된다고 화제가 됨
- ☑ 소설 등 서적 및 잡지 등 대부분 한국어판을 일본어로 번역해서 발간하는 것이 대부분이지만 이 잡지는 일본어로 로컬라이즈를 하지 않고 영어판, 한국어판 그대로 수출하는 것으로 이례적임. 일본의 대표 출판사 <코분샤 (光文社)>가 독점 판매하는 것으로 빌보드 코리아와 계약 체결했다고 전해짐. HMV ONLINE, HMV 각 점포에서 6월 2일부터 예약 개시하며 발매는 6월 22일임
- ☑ 현재 빌보드 재팬은 별도로 잡지를 발간하지 않음. 일본에서 K-POP 인기가 날로 확대되고 충분한 시장성을 갖고 있는 장르로서 관계자는 <billboard KOREA Magazine> 유통에 기대가 크다고 전함
- ☑ 신종 코로나바이러스 감염 확대 방지로 해외 방문이 자유롭지 못한 상황에서, 현지 방문을 통해 얻을 수 있는 정보를 서둘러 유통한 점은 코로나 전략의 하나로 주목됨

5) 출처 : <https://www.sankei.com/economy/news/200606/prl2006060009-n1.html>

통합(정책·기타)



☑ [북경] 광전총국 등 8 개 부처, 라이브방송 업계에 대한 규범화 착수

- ☑ 6 월 5 일, 광전총국(广电总局)은 <국가인터넷정보판공실, 전국 불법음란물단속 판공실 등 8 개 부처 인터넷 라이브방송 업계 집중단속행동 규범강화관리(国家网信办、全国“扫黄打非”办等 8 部门集中开展网络直播行业专项整治行动 强化规范管理)> 통지를 발표함. 이번 통지는 인터넷 라이브방송에서 행해지는 후원(打赏)이 사회적 주류가치관에 미치는 영향에 대해 지적하고, 국가인터넷정보판공실 등 8 개 부처가 6 개월 동안 온라인 라이브방송 업계에 대한 점검 및 규범관리화 작업을 진행하기로 함.

☑ [북경] 국가영화국, 전국 영화관 동시 영업재개 추진

- ☑ 6 월 5 일, 중국 증권시보(证券时报) 보도에 따르면, 국가영화국(国家电影局)은 전국 영화관의 동시 영업재개를 추진한다는 내용의 통지를 발표함. 현재 중국 관련부처는 상영 시기에 대해 적극적으로 검토하고 있으며, 일부 성(省份)에서는 영화관 운영지도의견 등을 제정하고 영화관 자금지원 정책을 실시 할 예정임.

☑ [북경] 북경인터넷정보판공실, 웨이보에 실시간 검색어 서비스 일시중단 지시

- ☑ 6 월 10 일, 북경시인터넷정보판공실(北京市互联网信息办公室)은 웨이보 책임자를 소환해 최근 웨이보 플랫폼에서 발생한 유명 기업인의 웨이보 검색어 조작 사건⁶⁾으로 인한 온라인 정보 질서 교란과 관련 규정위반 사실에 대해 전달하고 6 월 10 일 15 시부터 17 일 15 시까지 1 주간 웨이보 실시간 검색어 서비스 중단과 관련 책임자 문책을 지시함.

☑ [일본] <베스트 코스메틱 2020SS> 발표, 한국 화장품 다수 선정

- ☑ 6 월 6 일, 화장품, 옷, 문구류, 잡화류 등 일본 최신 트렌드를 유통, 판매하는 주식회사 로프트는 2020 년 1 월부터 4 월까지 일본 전국 매장에서 잘 팔린 베스트셀러 아이템과 바이어로부터 추천을 받은 아이템들을 선정하는 <로프트 베스트 코스메틱 2020SS>를 발표함

6) 중국 온라인쇼핑몰 티엔마오(天猫)의 장판(蒋凡) CEO 가 불륜스캔들에 휘말리자 웨이보가 관련 글을 삭제하고 댓글 달기를 차단했다는 의혹이 제기된 사건



ロフトで2020年上半期のコスメの
売筋&バイヤーおすすめの商品から選ばれた、
「ロフトベストコスメ2020SS」を発表します。
アワードは28部門を設け、全100アイテムを選出します。

ベストコスメ2020 TOP	NEXT COSME TOPS	韓国コスメ	コスメ・メイクアップ
ナチュラルコスメ・スキンケア	ボディケア・ヘアケア	サステイナブルコスメ	リコメンド

[그림 4] 로프트 베스트 코스메틱 2020SS⁷⁾

- ☑ ‘바이어 추천 아이템 TOP5’에는 한국의 젠더 뉴트럴 브랜드 <라카>의 <저스트 아이 팔레트 1 호 프레시> 제품이 2 위로 선정됨. 매트한 베이지색과 글리터가 함께 들어간 팔레트가 인기상품으로 뽑힘. 10 개의 카테고리 중 한국 화장품이 카테고리 선정된 것도 주목할 만함
- ☑ <로프트 베스트 코스메틱 2020SS>으로 선정된 각 제품들은 인터넷 스토어 및 전국 점포 앞에 전시될 예정임

☑ [인니] 국민협의회, 국가재난방지청 코로나 19 성금 모금 콘서트 개최

- ☑ 2020년 5월 17일 자카르타 스냐얀 TVRI 강당에서 코로나 19 성금 모금 콘서트 <코로나 함께 물리치자(Bersatu Melawan Corona)>가 개최되어 성금 40억 루피아(약 3.4억 원 상당)가 모금됨
- ☑ 인도네시아 국민협의회(Majelis Permusyawaratan Rakyat), 국가재난방지청(BNPB) 및 뽀짜실라(Pancasila) 이념교육국(BPIP)이 개최한 이번 행사는 TVRI, INews, NET TV, O Channel, Metro TV, ANTV 및 국가재난방지청(BNPB) 유튜브 공식채널을 통해 생중계 방송됨
- ☑ 본 행사에 앞서 루스란 루스라니(Roeslan Roeslani) 인도네시아 상공회의소 회장과 밤방 수삿(Bambang Soesatyo) 국민협의회장이 경매 진행을 맡은 가운데, 조코 위도도(Joko Widodo) 대통령이 자필 서명한 전기 오토바이에 대한 자선경매가 열려, 경매 수익금 25.5억 루피아(약 2.1억 원 상당)은 코로나 19 성금으로 기부됨
- ☑ 리오드라 긴팅(Lyodra Ginting), 비아 발렌(Via Vallen), 로사(Rossa), 주디까(Judika), 빔보(Bimbo)

7) 출처 : <https://loft.omni7.jp/fair/01bestcosme>

등 인기 가수들의 안방 콘서트가 진행됨

- ☑ 한편, 본 행사에는 조코 위도도(Joko Widodo) 대통령, 마루프 아민(Ma'ruf Amin) 부대통령 등 고위 관직자들이 참석한 가운데, 5명 이상 공공장소 모임 금지 등의 자카르타 대규모 사회적 제한조치(PSBB) 기간에 개최되어 빈축을 삼

☑ [베트남] 베트남, 행정 절차 단순화로 경제회복 지원



[그림 5] 베트남 행정관청 모습

- ☑ 지난 5월 22일 하노이에서는 베트남 중소기업협회(VinaSME), 미국 국제개발청(USID)과 공동으로 '행정 절차 개혁 자문 회의(ACAPR)'를 통해 '사후 코로나 19 경기회복 지원을 위한 규제·정책·행정 절차 개혁 권고안' 관련 회담을 진행
- ☑ 베트남 기획투자부 조사에 따르면, 전국 126,500개 조사 대상 기업 중 약 86%가 코로나 19 영향을 받았으며, 특히 건설업과 서비스업이 각각 86.1%, 85.9%로 비율이 가장 높았고, 농림어업업종이 78.7%로 그 뒤를 이음. 무엇보다 가장 큰 피해는 항공업이었음.
- ☑ 응답자의 약 60%가 소비시장 급락을 언급했고, 수출 기업 중 47%는 생산제품의 해외수출이 어렵다고 하소연. 이를 지원하고 경제를 활성화시키기 위한 대책으로는 행정 절차 간소화, 영업제한 완화, 특별점검 대상 물품·제품 카테고리 축소, 국가기관 운영의 디지털화 확대 등을 중점 추진하기로 함

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

KOCCA

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 thinkju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 misterx1@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장	 +86-10-6501-9971	 willbe@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장	 +86-755-2692-77971	 pinoky14@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장	 +81-3-5363-4511	 hwang216@kocca.kr
 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장	 +62-21-2256-2396	 gir194@kocca.kr
 중동마케터(UAE 아부다비) 오현전 차장	 +971-2-491-7227	 oh@kocca.kr
 베트남마케터(하노이) 홍정용 부장	 +84-39-226-4093	 hongiy@kocca.kr

발행인 ————— 김영준

발행처 ————— 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr